商洛日报社

2023年单位预算公开说明

目录

第一部分 单位概况

一、主要职责及机构设置

二、工作任务

三、人员情况说明

第二部分 收支情况

四、收支说明

第三部分　其他情况

五、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

六、国有资产占有使用及资产购置情况说明

七、政府采购情况说明

八、绩效目标说明

九、公用经费情况说明

十、专业名词解释

第四部分　公开报表

（具体预算公开报表）

第一部分　单位概况

一、主要职责及机构设置

（一）部门主要职责

1.负责采编、出版、发行中共商洛市委机关报《商洛日报》。

2.管理运营《商洛日报》旗下所属的商洛之窗网站、商洛日报客户端、商洛日报微博、商洛日报微信公众号、商洛日报数字报等新媒体平台，根据工作需要，适时创办其他新媒体平台。

3.按照党对宣传工作的要求和每个时期的中心工作，研究确定报纸、新媒体的宣传报道计划，坚持正确的舆论导向，完整准确地宣传并执行党和国家的各项方针、政策和法律、法规，紧紧围绕中央、省委、市委中心工作及重大决策部署，组织开展新闻宣传和舆论引导工作。

4.宣传各行各业在政治建设、经济建设、文化建设、社会建设中涌现出的先进典型、先进人物、先进经验，传播文化、科技、法律知识，反映人民群众的呼声、意见和建议，发挥新闻舆论监督作用，做好正面宣传引导。

5.坚持政治家办报、办新闻网站的要求，积极推进媒体深度融合，以融合提品质、增效益、强素质，打造新型主流媒体。

6.根据党和国家对新闻事业的要求，制定报社长远和全面的发展规划以及各个时期的工作计划，并组织实施。

7.做好发行、广告、出版等报业经营工作，努力增加收入，促进报业发展。

8.完成市委、市政府安排部署的其他工作。

（二）部门机构设置

结合中央、省、市关于媒体融合发展的要求和我社工作实际需要，现设置14个部室，分别为：党政办公室、总编办公室、新媒体部、党政新闻记者部、综合新闻记者部、要闻编辑部、综合编辑部、专刊编辑部、副刊编辑部、编报部、通联部、财务部、经营管理办公室、技术部。

二、工作任务

2023年，商洛日报社的总体工作思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和来陕考察重要讲话重要指示精神，全面落实《中国共产党宣传工作条例》、中省市宣传部长会议和市委五届三次全会部署，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，按照“讲党性、强作风、创一流、作表率”的总体要求，扎实开展“干部作风能力提升年”活动，坚持“要在守正、贵在创新、重在实践”，唱响主弦律、传播正能量，讲好商洛故事、传播商洛声音、塑造商洛风貌，为聚力打造“一都四区”，奋进中国式现代化新征程，谱写商洛高质量发展新篇章提供强大的舆论氛围和精神动力。

一、不断加强政治理论武装，推动党的二十大精神深入

人心

1.抓住学习重点。坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，在全面学习、全面把握、全面落实上下更大功夫。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在思想上坚决看齐、在理论上深刻认同，切实打牢对标看齐、保持高度一致的理论根基，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

2.深化理论学习。进一步提高党委理论学习中心组学习质效，以“关键少数”带动绝大多数，持续学入学习新时代党的创新理论，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话重要指示重要文章，学好用好《习近平谈治国理政》第四卷、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等权威读物，引导广大党员干部把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好运用好贯穿其中的立场观点方法。

3.做实理论研讨。深入开展调研活动，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，以及习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，深刻学习领会习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，认真落实中央和省委、市委对宣传思想工作的新部署新要求，聚焦媒体融合发展、新闻宣传的品牌影响力等，开展创新性调研，单位副科级以上干部每年撰写1篇调研文章。

二、全面强化政治责任意识，压紧压实意识形态工作责

任制

4.抓好责任落实。坚持党管宣传、党管意识形态、党管互联网，严格落实意识形态和网络安全工作责任制，坚持把意识形态工作作为班子成员述职报告、履行党建责任制的重要内容，纳入重要议事日程，纳入干部目标管理，纳入年度目标责任考核体系，纳入党的纪律监督检查范围，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权和话语权。

5.加强阵地管理。加强意识形态领域阵地建设，深入学习宣传贯彻《中国共产党宣传工作条例》，不断增强对党的宣传工作极端重要性的认识，进一步坚定历史自信、把握历史主动、提升能力水平、履行使命任务。按照守土有责、守土负责、守土尽责、失土追责的要求，进一步提升对报纸、网站及新媒体阵地的管理，积极妥善做好突发事件和热点敏感问题的正面宣传，旗帜鲜明地开展思想舆论斗争，确保意识形态领域绝对安全，切实把政治家办报的要求落到实处。

三、广泛凝聚团结奋斗合力，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

6.壮大主流舆论。牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，着眼强信心、聚民心、暖人心、筑同心，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来，把坚持正面宣传为主与加强和改进舆论监督统一起来，充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引

领作用，弘扬主旋律、传播正能量，进一步凝聚全市干部群众齐心协力谋发展的合力和动力，为推动全市高质量发展营造良好的舆论氛围。

7.做好主题宣传。紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主线，结合全年重要节点、重大活动、重点任务，深入开展“新时代 新征程 新伟业”“二十大精神在商洛”“贯彻二十大精神 深化‘三个年’活动”“高质量发展看商洛”“乡村行 看振兴”等主题采访活动，精心组织党的二十届二中全会、三中全会和市委全会、“两会”等重要会议宣传报道。聚焦市委、市政府发展“四个经济”、实现“六个新提升”、加快打造“一都四区”、招商引资、产业发展、乡村振兴、爱我商洛、粮食安全等重点工作，有针对性地组织主题采访、开设专题专栏，开展“西商融合 媒体先行”实践行动，扎实推动新闻宣传工作守正创新、高质量发展。

8.提高策划水平。强化策划意识，建立新闻策划制度，根据市委、市政府中心工作和社会热点，以及版面特点和新闻宣传要求，及时策划具有操作性和针对性的宣传方案，积极抽调骨干力量负责实施。力求触及重点、解剖难点、提出观点，坚持把主题宣传做强、理论宣传做透、政策宣传做准、成就宣传做实、典型宣传做活，不断提升新闻报道影响力和策划水平，锻造报纸的核心竞争力，全年策划实施报纸和新媒体新闻宣传创新项目 2 个。

9.提升办报质量。深入落实报纸出版“三审三校”制度，建立报纸审读制度，坚决杜绝政治性差错和重大差错，文字

差错率控制在国家标准之内。继续实施优稿评选制度，进一步完善考核制度，确保实现每期一个好头条、一幅好图片、一篇好言论、一个好栏目、一个好版面的“五个好”要求，做活时政新闻、做强言论评论、做优民生新闻、做精特刊版面，全面提高报纸可读性，着力增强报纸吸引力。

四、全面融入发展新格局，奋力开创报业高质量发展新局面

10.推进媒体融合。积极配合推进市级融媒体中心建设，整合报社内部组织结构，持续发挥党报在采编人员、新闻资源等方面的优势，充分运用新型采编发网络，实现稿件互用，进一步增强商洛之窗网站、商洛日报APP、商洛日报新闻直播和商洛日报公众微信号、抖音号等新媒体平台的信息传播率、覆盖率和影响力，增强全媒体宣传的表现力、感染力、说服力。

11.推进产业发展。积极探索报纸发行新方式，切实扩大报纸的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面，全年报纸发行量稳定在3.6万份以上，报纸出刊300期以上。持续加强广告经营目标责任管理，广告公司在继续巩固广告、发行的基础上，通过上门服务、策划活动、联合行动等方式，确保全年上缴版面占用费不低于400万元。网络传媒公司拓宽经营思路，扩大经营范围，积极改善经营状况不佳的窘境。印务公司加强内部管理，提高印刷市场占有率，确保《商洛日报》印刷质量总体达到良好标准，确保经营收入不低于700万元。

12.做好包村帮扶。全面落实“五强化五确保”，加强专职工作力量和帮扶力量，严格驻村干部管理，坚持以党员干部个人结对帮扶与工作队常年驻村监督落实包扶措施相结合，加强基础设施建设、做好重点项目和消费扶贫等工作，实实在在为群众解决突出实际问题，推动乡村振兴取得新进展。

13.强化社务管理。加强机关保密、信访、统战、平安建设、法制建设工作，落实好各项工作制度。不断改善办公环境，提高后勤服务保障的精细化水平。活跃职工文化生活，适时组织开展主题征文、演讲比赛、趣味运动会等丰富多彩的文体活动，办好事关职工切身利益的各项事宜。

14.深化文明创建。大力培育和践行社会主义核心价值观，引导干部职工树立正确的世界观、人生观、价值观。着力推进“厚德陕西 善行商洛”建设，扎实推进社会主义核心价值观“六进两融入”，深化“爱我商洛”主题实践活动。积极参与“美丽乡村 文明家园”建设和“万条家训进万家”交流活动，做实网络文明、家教家风建设，引领全社向上向善、见贤思齐。

五、扛牢管党治党政治责任，纵深推进全面从严治党

15.突出政治建设。坚持不懈用党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持把捍卫“两个确立”、做到“两个维护”作为新时代新闻工作者的首要政治标准，深入学习习近平《论党的宣传思想工作》，认真贯彻落实《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一

领导的若干规定》，严明政治纪律和政治规矩，不断增强党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

16.锻造过硬队伍。不断完善记者联系县区制度，深化“三项学习教育”“走转改”活动，深入开展“四力”教育实践，抓好干部职工教育培训，实施“全员学习提升工程”，全力培养名记者、名编辑、新媒体人才和经营管理专才。用足用活“三项机制”，让实干者实惠、吃苦者吃香、有为者有位。扎实开展“学先进、找差距、强素质”主题活动，纵深推进“提士气、强担当、建机制、促发展”作风建设，大力弘扬“勤快严实精细廉”作风,全力锻造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻铁军。

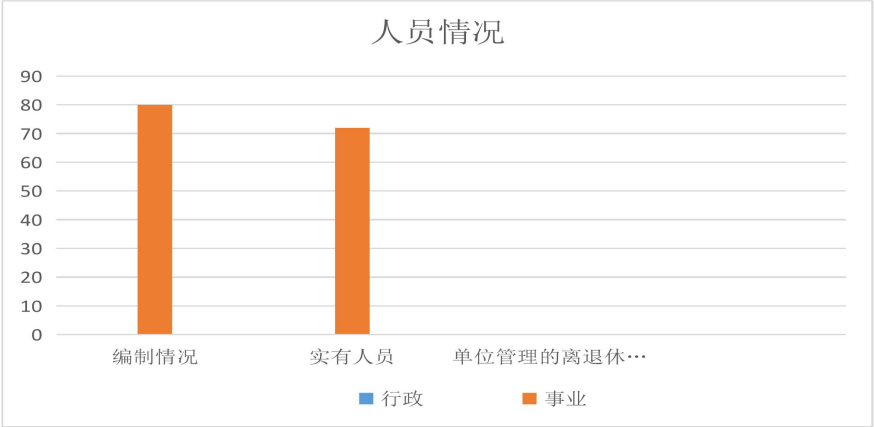
17.建强基层堡垒。持续加强机关党组织建设，倾力打造“举旗帜·强阵地”优秀党建品牌，精心组织开展“党旗飘扬强堡垒·奋进商洛当先锋”党建主题活动，持续开展“五个到一线”活动，推进“我为群众办实事”实践活动常态化、长效化，使党史学习教育成果转化为党员干部干事创业的动力。推进党建与业务工作融合共进，引导党员干部在新闻宣传、志愿服务等重点任务中走在前、干在先，促进单位党建全面进步、全面过硬。

18.全面从严治党。以自我革命精神推动党风廉政建设和反腐败斗争，坚持严字当头、全面从严、一严到底。进一步加强廉政风险防控，紧盯风险点和薄弱环节，坚决禁止有偿新闻、虚假新闻和有偿不闻等违规行为，坚决查处收受采访对象好处、发人情稿件等隐形变异问题，持之以恒落实中

央八项规定精神及实施细则，切实把党风廉政建设反腐败斗争推向深入，持续营造风清气正的良好政治生态。

三、人员情况说明

截止上年底，本部门人员编制 80 人，其中行政编制 0 人、事业编制 80 人；实有人员 72 人，其中行政 0 人、事业 72 人。单位管理的离退休人员 0 人。



第二部分　收支情况

四、收支说明

（一）收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。本部门当年预算收入 1033.97 万元，其中一般公共预算拨款收入 1033.97 万元、政府性基金拨款收入 0.00 万元、事业收入 0.00 万元、实户资金余额收入 0.00 万元、事业单位经营收入 0.00 万元、附属单位上缴收入 0.00 万元、其他自有资金收入 0.00 万元、上年结转收入 0.00 万元，较上年增加 313.51 万元，主要原因是人员增加、人员工资福

利待遇标准增加，预算收入增加；本部门当年预算支出1033.97万元，其中一般公共预算拨款支出1033.97万元、政府性基金拨款支出0万元、事业收入0.00万元、实户资金余额收入0.00万元、事业单位经营收入0.00万元、附属单位上缴收入0.00万元、其他自有资金收入0.00万元、上年结转收入0.00万元，较上年增加313.51万元，主要原因是人员增加、人员工资福利待遇标准增加，预算支出增加。

（二）财政拨款收支情况

本部门当年财政拨款收入1033.97万元，其中一般共预算拨款收入1033.97万元、政府性基金拨款收入0.00万元、事业收入0.00万元、实户资金余额收入0.00万元、事业单位经营收入0.00万元、附属单位上缴收入0.00万元、其他自有资金收入0.00万元、上年结转收入0.00万元，较上年增加313.51万元，主要原因是人员增加、人员工资福利待遇标准增加,财政拨款收入增加；本部门当年财政拨款支出1033.97万元，其中一般公共预算拨款支出1033.97万元、政府性基金拨款支出0.00万元、事业收入0.00万元、实户资金余额收入0.00万元、事业单位经营收入0.00万元、附属单位上缴收入0.00万元、其他自有资金收入0.00万元、上年结转收入0.00万元，较上年增加313.51万元，主要原因是人员增加、人员工资福利待遇标准增加,财政拨款支出增加。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况

1、一般公共预算当年拨款规模变化情况

本部门当年一般公共预算拨款支出1033.97万元，较上年增加313.51万元，主要原因是人员增加、人员工资福利待遇标准增加，收入预算增加。

2、支出按功能科目分类的明细情况

本部门当年一般公共预算支出1033.97万元，其中：

新闻通讯（2070604）1033.97万元，较上年增加313.51万元，原因是人员增加、人员工资福利待遇标准增加，收入预算增加。

3、支出按经济科目分类的明细情况

（1）本部门当年一般公共预算支出1033.97万元，其中：

工资福利支出（301）1027.37万元，较上年增加313.57万元，原因是人员增加、人员工资福利待遇标准增加，收入预算增加;

商品和服务支出（302）6.60万元，较上年减少0.06万元，原因是本年无公用经费预算，收入预算减少;

对个人和家庭的补助支出（303）0.00万元，较上年增加（减少）0.00万元。

（2）本部门当年一般公共预算支出1033.97万元，其中：

机关工资福利支出（501）1027.37万元，较上年增加313.57万元;

机关商品和服务支出（502）6.6万元，较上年减少0.06万元;

机关资本性支出（一）（503）0万元，较上年增加（减少）0万元;

机关资本性支出（二）（504）0万元，较上年增加（减少）0万元;

对事业单位经常性补助（505）0万元，较上年增加（减少）0万元;

对事业单位资本性补助（506）0万元，较上年增加（减少）0万元;

（四）政府性基金预算支出情况

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况

本单位无当年国有资本经营预算收支，并已公开空表。

第三部分　其他情况

五、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出0万元，较上年无增减变化，本部门无“三公”经费预算。其中：因公出国（境）经费0万元，较上年无增减变化，本部门无因公出国（境）经费预算；公务接待费0万元，较上年无增减

变化，本部门无公务接待费预算；公务用车运行维护费 0 万元，较上年无增减变化，本部门公务用车运行维护费预算；公务用车购置费 0 万元，较上年无增减变化，本部门无公务用车购置费预算。本部门当年一般公共预算会议费预算支出 0 万元，较上年无增减变化，本部门无当年一般公共预算会议费预算。本部门当年一般公共预算培训费预算支出 0 万元，较上年无增减变化，本部门无当年一般公共预算培训费预算。

六、国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止上年底，本部门所属预算单位共有车辆 2 辆，单价 20 万元以上的设备 1 台（套）。当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

七、政府采购情况说明

本单位当年无政府采购预算，并已公开空表。

八、绩效目标情况说明

本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算当年拨款 1033.97 万元,当年政府性基金预算当年拨款 0 万元，当年国有资本经营预算拨款 0 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

九、公用经费情况说明

本单位当年公用经费预算安排6.6万元，较上年减少0.06万元,主要原因是本年无公用经费预算,收入预算减少。

十、专业名词解释

1.机关运行经费:1、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的各项支出。2、项目支出:指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

2.“三公”经费:指部门使用一般公共预算财政拨款支付的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

3.机关运行经费:指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款支出的日常公用经费。

4.新闻通讯:反映新闻通讯社等新闻宣传支出。

5.出版发行:反映图书、报纸、期刊、音像、电子、网络出版物出版、印刷复制和发行等方面的收入。

6.版面经营收入:利用商洛日报报纸版面，为客户提供有偿服务。

第四部分　公开报表